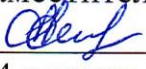


Муниципальное образование город Яровое Алтайского края
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №19»

СОГЛАСОВАНО:
заместитель директора по ВР
 Н.А. Алексеева
24 августа 2023 года

УТВЕРЖДАЮ:
директор МБОУ СОШ №19
 О.Е. Агеева
Приказ № 117 от 24 августа 2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиашкола»**

**Срок реализации программы:
2023/2024 учебный год**

Составитель:
Бойко Ольга Эдуардовна,
учитель русского языка и литературы
высшей квалификационной категории

Яровое 2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» создана с целью развития и закрепления лучших традиций школьной печати, а также более мобильной информационной поддержки учащихся и педагогического коллектива школы, знакомства учащихся с профессиями журналистов.

Актуальность

21 век – век стремительного распространения информации. Он диктует свои условия. Важно научить учащихся разбираться в потоке информации, знать, по каким законам строится медиaprостранство. В этом пространстве, создаваемом средствами массовой коммуникации, нужно быть активными. Школьники проводят в учреждениях образования большую часть дня.

Информационное общество диктует свои условия. Их нельзя отменить. Дети в сети, в самом центре медиасреды. Задача учителя – быть рядом с ними и помочь им разобраться в этом цунами информации, научить управлять собой в информационной стихии, а, может быть, и подчинять её себе. И здесь на помощь приходят идеи медиаобразования (медиаобразование — изучение того, как работают средства массовой коммуникации), основные задачи которого «подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств»¹. Быть активным в этом медиaprостранстве – значит, быть подготовленным к информационному натиску.

В процессе работы **планируется решение** следующих задач:

- Создание интересных, содержательных радиопередач для учащихся, их родителей и педагогического коллектива школы.
- Поддержка и развитие школьников, родителей и учителей творческой инициативы и способностей в области журналистики.
- Пропаганда здорового образа жизни.
- Создание благоприятных условий для реализации индивидуальных способностей.
- Организация досуга.
- Воспитание любви к литературе посредством выразительного чтения стихотворений в эфире радио «ПушкинFM»

Базовые навыки, формированию которых способствует дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола»:

Коммуникация

Это базовый навык в профессии журналиста. В широком понимании коммуникация – это всё про слова, умение выступать, говорить, общаться, вступать в диалог. Для журналиста ключевой навык коммуникации – умение задавать вопросы.

Критическое мышление

При решении любых творческих задач всегда возможны бесконечные количества вариантов.

Умение работать в команде

Чтобы создать любой журналистский материал, надо уметь договориться со своими коллегами. Настоящая команда получается тогда, когда обучающиеся могут сделать медиапродукт без вмешательства учителя. Умение работать в команде – это не только распределение ролей, но и умение слышать своих коллег, договариваться.

В состав кружка входят учащиеся 2-11 классов. Они подбирают материал к предстоящим выступлениям по радио, что стимулирует их познавательную активность, воспитывает здоровый дух в коллективе, способствует сплочению.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» содействует созданию благоприятных условий для развития и нравственного формирования личности учащихся, способствует развитию общения. С помощью «Школьного радио» можно вести активную пропаганду по вопросам нравственного, патриотического воспитания, создавать условия, способствующие развитию личностных качеств учащихся. в результате работы с детьми по выпуску радиопередач возрастает их мотивация к обучению. Школьники совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, приобретают первый журналистский опыт.

Работа в кружке требует вовлечения детей в различные формы деятельности. Это интервью, анкетирование, подготовка заметок, поисковая работа по сбору информации, репортажи, работа в прямом радиоэфире.

Направленность программы: социально-гуманитарная

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» рассчитана на **68 часов в год, 2 часа в неделю.**

Наполняемость группы от 8 до 15 человек.

Возраст 8-17 лет

План состоит из теоретических вопросов и практических занятий (подготовка и проведение радиопередач). Радиопередачи проводятся 1 раз в неделю.

Алгоритм создания радиовыпуска: выбор жанров, сбор материала, распределение тем, написание текстов, подготовка сценария радиопередачи, выбор стихотворения, артикуляционная разминка, запись, монтаж, прослушивание готового выпуска, исправление недочётов.

Прогнозируемые результаты

- Развитие творческих способностей.
- Предоставление возможности для самореализации ребят, повышения их социального статуса.
- Создание условий для образования в сфере журналистики. Профориентация.
- Создание продуктов медиатворчества

Тематическое планирование

№ п\п	Содержание	часы
1	Введение. Организационный сбор творческой группы. Знакомство новых участников с традициями, концепцией и правилами работы кружка. Особенности радиотекста. Подготовка радиовыпуска опытными участниками	1 1
2	Радиокомпозиция. Выбор стихотворений. Подбор музыки. Запись отбивок. Подготовка радиовыпуска	2
3	Информационный повод. Подготовка радиовыпуска	2
4	Скоро День учителя! Подготовка радиовыпуска	2
5	Нет вопросов! Как взять интервью без вопросов. Подготовка радиовыпуска	2
6	У нас ЮБИЛЕЙ! 100 выпуск! Подготовка радиовыпуска	2
7	Слушаем и слышим: работа с аудиотекстом. Подготовка радиовыпуска	2
8	Смотрим и видим: работа с фотографией. Подготовка радиовыпуска	2
9	Смотрим и видим: работа с телевизионным материалом Подготовка радиовыпуска	2
10	Предварительное знание: пресуппозиция. Подготовка радиовыпуска	2
11	Пресуппозиция: учимся распознавать. Подготовка радиовыпуска	2
12	Пресуппозиция: создаём реальность при помощи речи. Подготовка радиовыпуска	2
13	Медиаобразование: уверенность в завтрашнем дне Подготовка радиовыпуска	2
14	Информационная безопасность: распознаём маячки Подготовка радиовыпуска	2
15	Фейк: что за зверь? Подготовка радиовыпуска	2
16	Слоган: коротко и ёмко Подготовка радиовыпуска	2
17	Осторожно – Фейк! Кому верить? Подготовка радиовыпуска	2
18	Интернет: добро или зло Подготовка радиовыпуска	2
19	Информационное поле: время собирать урожай Подготовка радиовыпуска	2
20	Социальные сети: параллельный мир	2

	Подготовка радиовыпуска	
21	Лайк: кто ждёт нашего одобрения? Подготовка радиовыпуска	2
22	Праздник самых нежных. Подготовка радиовыпуска	2
23	Кибербуллинг: виртуальная травля – реальные последствия. Подготовка радиовыпуска	2
24	Скоро каникулы! Подготовка радиовыпуска о безопасности	2
25	Кибербуллинг: отмолчаться или ответить? Подготовка радиовыпуска	2
26	День открытых дверей Подготовка радиовыпуска	2
27	Кибербуллинг: как узнать агрессора. Подготовка радиовыпуска	2
28	Герои материалов живут рядом. Подготовка радиовыпуска	2
29	Герои среди нас. Подготовка радиовыпуска	2
30	Скоро День Победы! Подготовка радиовыпуска	2
31	Безопасное лето Подготовка радиовыпуска	2
32	В добрый путь, выпускники! Подготовка радиовыпуска	2
33	Экскурсия в типографию г. Славгорода	2
34	День журналиста. Итоги года.	2

Содержание программы

Введение. Организация, планирование, определение целей и задач работы.

Текст. Подготовительная работа, сбор материала, обработка собранного материала. Работа над структурой текста. Выразительные средства языка.

Работа корреспондентов. Интервьюирование. Анкетирование. Обработка собранного материала, создание текста. Разработка сценариев выступлений в эфире.

Репортаж. Основы жанра. Структура. Создание репортажа.

Работа в эфире. Отработка навыков выразительной речи. Репетиции. Ведение радиопередачи.

Медиаобразование. Основные понятия.

Методическое обеспечение

Ведущие методы и приемы

- ✓ Метод словесной передачи информации и слухового восприятия информации (лекция, беседа, рассказ, дискуссия, инструктаж)
- ✓ Метод наглядной передачи информации и зрительного восприятия информации (наблюдение, иллюстрирование (готовый текст), экспериментальная задача)
- ✓ Метод передачи информации с помощью практической деятельности (интервьюирование, анкетирование, рецензирование, редактирование, подготовка радиопередачи).

Список литературы

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: МГУ, 2003. - 264 с.
2. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. 87 с. Баранов О.А., Пензин С.Н. Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью. Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2005. 188 с.
3. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Издательство ЛКИ, 2017. - 280 с.
4. Бондаренко Е.А. Творческая реабилитация средствами медиакультуры», Омск, 2001. Бондаренко Е.А. Теория и методика социально-творческой реабилитации средствами аудиовизуальной культуры. Омск: Изд-во Сибир. филиала Рос. ин-та культурологии, 2000. 91 с. Брайант Дж., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004. 432 с. Буданцев Ю.П. Парадигма массовой коммуникации. М., 2001.
5. Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии. М.: Наука, 2007. 203 с. Возчиков В.А. Медиаобразование в педагогическом вузе. Методические рекомендации. Бийск: НИЦ БиГПИ, 2000. 25 с.
6. Гайдарева И.Н. Социокультурная среда как фактор формирования информационной культуры личности. Майкоп: Аякс, 2002.
7. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
8. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2017. - 608 с.
9. Ким, М. Основы теории журналистики: Учебное пособие Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
10. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
11. Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. - М.: Альпина Паблшер, 2019. - 164 с.
12. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 320 с.
13. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т.В. Лебедева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
14. Шереля, А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. - М.: МГУ, 2005. - 480 с.
15. Досуг. Творчество. Медиакультура: духовно-экологические аспекты и технологии/Отв. ред. Н.Ф.Хилько. Омск: изд-во Сибир. филиала Российского института культурологии, 2005.