



ЗОНА ВНИМАНИЯ: **МАРКЕРЫ** **ДЕСТРУКТИВНОГО** **ПОВЕДЕНИЯ**

ВНЕШНИЕ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ

- ✓ **РЕЗКАЯ СМЕНА ИМИДЖА:** появление специфической символики на одежде, теле (татуировки, рисунки) или школьных принадлежностях, соответствующей определенным субкультурам, более грубая и резкая манера поведения, призывы к травле сверстников
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЕ КРУГА ОБЩЕНИЯ:** замкнутость, отказ от старых друзей в пользу закрытых групп или скрытных контактов в сети
- ✓ **ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ЛАБИЛЬНОСТЬ:** проявление немотивированной агрессии, враждебности к общепринятым ценностям или, напротив, полная эмоциональная отстраненность
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЯ ПРИВЫЧЕК И ИНТЕРЕСОВ:** резкое увеличение числа разговоров на политические, религиозные и социальные темы, соблюдение неизвестных ритуалов в повседневных действиях, посещение непонятных семинаров, встреч, увлечение химией вне школьной программы, воспитание взрослых, обвинение их в неправильном, греховном образе жизни

МАРКЕРЫ В **ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

- ✓ **СКРЫТНОСТЬ:** использование паролей на всех устройствах, резкое закрытие вкладок браузера при приближении взрослых
- ✓ **СПЕЦИФИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ:** подписки на группы с деструктивной тематикой (культ насилия, суицидальный контент, радикальные идеологии)
- ✓ **ПСЕВДОНИМЫ И ПРОФИЛИ:** использование депрессивных или агрессивных никнеймов, а также специфических аватаров (череп, оружие, символы анонимности)

РЕЧЕВЫЕ И КОГНИТИВНЫЕ **МАРКЕРЫ**

- ✓ **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛЕНГА:** употребление специфических терминов, характерных для экстремистских или деструктивных течений
- ✓ **ДЕЛЕНИЕ МИРА НА «МЫ» И «ОНИ»:** категоричные суждения, обесценивание жизни, трансляция идей превосходства или исключительности
- ✓ **ИНТЕРЕС К СПЕЦИФИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ:** внезапное увлечение материалами о манипуляциях, оружии или способах ухода из жизни

ДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА

! О ВЕРОЯТНОСТИ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ НАЛИЧИЕ ТРЕХ И БОЛЕЕ МАРКЕРОВ (ОСОБЕННО ИЗ РАЗНЫХ ГРУПП)

- 1. НАБЛЮДЕНИЕ:** внимательно отслеживайте любые изменения в поведении, внешности или интересах ученика, анализируйте имеющуюся информацию, чтобы определить возможные причины замеченных изменений (по возможности фиксируйте факты)
- 2. ИНФОРМИРОВАНИЕ:** уведомите о своих опасениях социального педагога и администрацию образовательной организации
- 3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОДИТЕЛЯМИ/ЗАКОННЫМИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ:** при наличии 3 и более маркеров, деликатно и конструктивно обсудите свои опасения с родителями ученика, выработайте совместный план действий
- 4. ПРОФИЛАКТИКА:** усильте активную позитивную занятость учащегося во внеклассной, внеурочной и досуговой деятельности

КУДА ОБРАТИТЬСЯ ЗА ПОМОЩЬЮ?

Единый номер 112 • Полиция 102 • Детский телефон доверия 8-800-2000-122

Группа рассмотрения обращений 8 (3852) 22-20-17

Дежурный прокурор (круглосуточно) 8-903-947-61-57

Телефонная линия «Ребенок в опасности» (круглосуточно) 8 (3852) 29-80-95

Алтайский краевой центр ППС-помощи 50-23-54

